

La Ville de Besançon lance "[besanconcampus.com](http://besanconcampus.com)",  
le portail des étudiants de Besançon

**En prélude aux journées portes ouvertes de l'Université de Franche-Comté et de l'Ecole Régionale des Beaux-arts, la Ville de Besançon vient de lancer une nouvelle campagne de communication en direction du monde étudiant intitulée "Besançon Campus".**

**En s'appuyant sur les atouts de la capitale régionale, ville où il fait bon vivre et étudier, les élus bisontins espèrent ainsi renforcer l'attractivité du pôle universitaire franc-comtois.**

**L'originalité de cette campagne de promotion est qu'elle s'appuie sur la communauté étudiante locale elle-même via un nouveau portail Internet [www.besanconcampus.com](http://www.besanconcampus.com).**

Avec plus de 20 000 étudiants, Besançon est historiquement une ville où la vie universitaire est importante. Ses traditions d'accueil et de dynamisme de la vie étudiante et culturelle, sa qualité de vie et la diversité de l'offre de formation en font une ville attractive, à taille humaine, pour vivre et réussir ses études.

Face à une concurrence de plus en plus vive entre les sites universitaires, la Ville de Besançon, en partenariat avec l'Université de Franche-Comté, a décidé de promouvoir cet atout de façon inédite et innovante.

En effet, la campagne Besançon Campus s'appuie sur la communauté des étudiants de Besançon à travers l'ouverture d'un nouveau portail Internet [besanconcampus.com](http://besanconcampus.com).

**S'inscrire dans les tendances, les usages et les modes de vie des jeunes.**

L'objectif est de fédérer les communautés utiles existantes de futurs étudiants, étudiants actuels et anciens étudiants de Besançon dans une communauté unique, via un nouveau portail Web, [besanconcampus.com](http://besanconcampus.com).

Ce « communauté », accessible à l'adresse internet [www.besanconcampus.com](http://www.besanconcampus.com) agrège les contenus existants sur Besançon dans les médias sociaux les plus plébiscités par les jeunes : Facebook, Wikipedia, Flickr, My space, YouTube, Skyblog, Twitter. Les contenus et thèmes abordés dans les médias sociaux sont ceux qui intéressent les jeunes. Associer Besançon à ces contenus est un moyen efficace de partager une culture, autour des préoccupations et aspirations des étudiants et futurs étudiants (réseaux liés à l'école, musique, vidéo, etc.). Une page "Fan de" dédiée à Besançon Campus sur Facebook permet d'informer en continu et de donner la parole à la communauté.

**Après un week-end de fonctionnement, le site a reçu plus de 1000 fans et 1400 connexions. Un début plus que prometteur !**

Le site est également un annuaire complet et évolutif de liens utiles : des activités sportives aux stages à l'étranger, en passant par les bibliothèques et les cinémas, les étudiants pourront y trouver tout ce qui peut les intéresser !

### **Une campagne de communication tout au long de l'année.**

Des couleurs dans l'ère du temps, un traité graphique qui s'adresse directement aux jeunes, le concept Besançon Campus deviendra la signature de Besançon sur le thème de l'enseignement supérieur.

Le lancement du portail internet s'est symboliquement, déroulé le 8 janvier au Bar de l'U, haut lieu de la vie étudiante bisontine, en présence des nombreux partenaires de l'opération, Université de Franche-Comté, ENSMM, AEIB (Association des Etudiants Internationaux de Besançon), BAF (Besançon et ses Associations Fédérées), CROUS, Radio, Campus, Association des étudiants de l'ISIFC, Association des doctorants, Théâtre universitaire, Animafac ... s'est accompagné **d'une importante campagne de communication** avec des médias plus classiques.

Elle déclinera des messages simples qui expriment ce qui fait de Besançon une ville idéale pour réussir et vivre ses études : la diversité et l'excellence des formations, la qualité de vie, l'animation culturelle et sportive, la proximité, le coût de la vie et du logement, la qualité des relations humaines...

Ces messages seront déclinés sur toute sorte de supports (internet, cartes postales, dépliants, affichettes dans les lycées), et à toute sorte d'occasion, à commencer par les Journées Portes Ouvertes de l'Université et de l'Ecole Régionale des Beaux-arts le 30 janvier.

Pour découvrir la communauté connectez-vous au portail [www.besanconcampus.com](http://www.besanconcampus.com)

Cordialement

Catherine ADAM